



第5期  
2010年6月  
总第15期

出品:湖南天欣集团  
地址:岳阳市求索东路217号  
电话:0730-8846922  
报头词:雷桂云 (内部资料 免费交流)

天欣网  
网址: http://www.hntxjt.com



■岳阳市人民政府副市长隋国庆在联谊会  
上作重要讲话,寄语全国经销商和企业家朋友  
们多来岳阳旅游和投资兴业!



■湖南省人大代表、湖南天欣集团董事长  
王五星致辞,他说:厂商联动、步调一致、客商互  
惠携手发展、合作共赢是永恒的主题!



■岳阳市金达雅陶瓷有限公司总经理黄戴  
荣讲话,他说:三新的核心是创新,目标是实现厂商  
共赢,把高品质产品和实惠带给广大消费者!



本报讯 [羊城晚报《陶瓷周刊》记者阮庆全报道]6月29日10:58分,彩旗飘扬,鞭炮齐鸣,湖南天欣集团董事长王五星率童培林、严伟香、隋三焱手执火棒同时点燃第三条仿古砖生产线,顿时掌声雷动,熊熊火焰越来越旺。

每一步,为进步。在点火现场,天欣陶瓷总经理严伟香说,第三条线长508米,窑长320米,是目前国内最大仿古砖生产线,7月28日投产,日产量20000平方米。同时,第四条生产线正在进行紧张的施工建设,预计今年的8月初点火,9月底全线投产。此次成功点火,大大减轻了第一、二条生产线的产能压力,为广大经销商销售好、经营好天欣陶瓷注入了新的活力和源源不断的货源保证,增强了厂商的市场竞争力。

天欣陶瓷整个项目投资5亿元,占地600亩。第一条生产线及其配套工程已投资1.2亿元人民币,于2008年6月28日建成投产;第二条生产线2009年10月18日投产。产品一经投放市场,迅速走红大江南北,出口到欧美、日韩和新加坡等国家和地区。

点火后,湖南天欣集团董事长王五星接受了《陶城报》报社社长李新良、羊城晚报《陶瓷周刊》总编辑阮庆全、当地电视台、纸质媒体记者的联合采访。他说,天欣集团将继续深化“厂商一体”的经营理念,为广大消费者、经销商创造多赢的格局。第三条生产线将在一定程度上缓解天欣陶瓷供不应求的局面。同时,能为中南地区,乃至整个长江流域的人们提供更多更优质的产品和服务,为我们的城市建设添砖加瓦、为我们的新农村建设作出贡献!

来自全国各地经销商代表300多人,共同见证了这一隆重的点火盛况。

## 全国最大的仿古砖生产线

在湖南天欣陶瓷隆重点火

本报讯 [《陶城报》资深记者朱奕/《天欣人》牧童报道]温情六月,风起潇湘。6月27日,金达雅2010年厂商联谊暨新产品发布会,在湖南岳阳隆重举行。湖南天欣集团董事长王五星率公司高层严伟香、金达雅陶瓷总经理黄戴荣和来自全国各地的金达雅陶瓷经销商、行业学者、设计师、物流及新闻媒体、各商界朋友近300人参加这一盛会。当地政府领导、新闻媒体社长、总编辑、行业协会领导均前来祝贺。

6月28日,位于洞庭湖之滨的岳阳市金达雅陶瓷有限公司张灯结彩,彩旗飘扬。10:58分,由多台小汽车组成的金达雅陶瓷全国经销商车队缓缓驶入厂大门,顿时,鞭炮齐鸣,冲天的礼花喜迎四海宾朋。金达雅总经理黄戴荣和来自全国的经销商一一握手,并宣布:“新思路、新产品、新形象,——金达雅陶瓷生活体验馆正式开启,与此同时,一年一度的金达雅联谊会及其系列活动全部拉开帷幕揭开神秘的面纱。”

下午,岳阳南湖宾馆三号会议室掌声雷动,激情澎湃。联谊会上,岳阳市人民政府副市长隋国庆发表重要讲话,他首先代表500多万热情好客的岳阳人民欢迎金达雅全国经销商朋友来岳阳做客。隋副市长说,岳阳是著名的历史文化名城、全国的优秀旅游城市和最适宜居住的城市,近年来,陶瓷作为岳阳的支柱产业之一,取得了快速的发展,特别是金达雅陶瓷和天欣陶瓷已经发展成为陶瓷行业的龙头企业,请全国的经销商老板放心地去经营,岳阳市、市政府将一如既往、全力支持,希望金达雅和金达雅经销商做出更大的成绩。

接着,总经理黄戴荣致辞,他说有12年专注生产仿古砖历史的金达雅陶瓷,是本地目前建陶企业中唯一获颁省优产品称号的企业,面对新的国际形式,金达雅再次强势挺立,以“三新”为经营理念,迈出企业转型强劲的步伐。

他说,这次联谊会的主题是“三新”,即:新思路、新产品、新形象。新思路是指体现在企业快速转型、强化品牌意识和产品全面升级等方面,实现从粗放管理向精细化管理转变,从过去的拼成本、拼规模的单纯生产型向品牌经营模式转变,从传统的批发、仓储营销模式向品牌运作营销的转变;新产品就是说创新的企业才有市场,创新的产品才有活力,产品创新是企业竞争力的标识,金达雅推出的当代建陶行业前沿产品,半抛和全抛高档仿古砖新品及各种配件,引领品牌升级换代、引领市场消费;新形象是在新工艺、产品展示、生产现场和企业文化等方面,全面提升企业形象,新建半抛和全抛砖生产线等工艺、新设备,重新设计和装修公司展厅,生产现场整洁规范,改善作业环境,员工凝聚力强,企业文化深入人心,同时,提升服务、物流等质量,注重细节,让客户满意。

“三新”的灵魂是创新,创新是提升品牌实力走高端路线的必经之路。黄总号召大家以新思路引领正确的发展道路,用不断开发的新产品来惠顾消费者,力争在三年内将金达雅品牌打造成为主攻高端市场的一线品牌,实现厂商共赢,把真正高品质的产品和实惠带给广大消费者。

会上,集团董事长王五星发表重要讲话,他说,在6月25日召开的岳阳市建筑陶瓷产业产学研战略联盟成立大会上,天欣集团凭借省高新技术企业、省建筑陶瓷工程技术研究中心、省建筑陶瓷产品及原材料质量监督检验中心等技术优势,力压群芳,当选为战略联盟理事长单位。他本人当选为联盟理事长,联盟与湖南大学、湖北理工大学、湖南理工大学等高等院校和全市的陶瓷企业结成了广泛的战略联盟,这为我们今后的产品研发将注入新的、无限的活力和源源不断的新产品。

王董说,联谊会的成功召开,标志着金达雅翻开了新的一页。他祝愿大家金达雅之旅,旅途愉快,获得新的、更大的收获!《陶城报》社长李新良、《陶瓷周刊》总编辑阮庆全、物流、经销商代表均作了热情洋溢的发言和讲话。岳阳市人大副主任陈国荣、市政协副主席席谦逊、市交行行长周良成、社长李新良、总编辑阮庆全分别为“年度销售总冠军”、“年度销售增长最快奖”、“年度优秀客户奖”,获奖者现场颁奖。

本文被《陶城报》、《建材周刊》、《陶瓷信息》、《陶瓷资讯》、《陶瓷周刊》、中国陶瓷网、湖南工商网等报刊媒体全文转载或选刊。



## 金达雅陶瓷 被评为“湖南省著名商标”

本报讯 (吴博报道)经湖南省著名商标认定委员会认定,金达雅陶瓷以优良的产品品质、卓越的市场表现和良好的品牌口碑及优质的全程服务理念,被评为“湖南省著名商标”。

金达雅陶瓷始创于1999年,是内地瓷砖行业第一品牌、湖南省高新技术企业,拥有自主知识产权。12年来,始终坚持“生产最好的瓷砖”和“把最好的服务延伸到每一片瓷砖”服务理念,多次被评为“消费者信得过产品”、“中国建材工程推荐产品”、“中国建材绿色环保产品”、“湖南省质量信用A级企业”和陶瓷行业最具价值品牌。

根据相关认定要求,评为著名商标必须符合:产品质量优良;售后服务好;销售区域广;

销量大;深受消费者喜欢;在市场上具有较高的知名度;市场占有率较高;销售额以及经济效益在同行中名列前茅。此次,金达雅陶瓷荣获“湖南省著名商标”,是对公司综合实力的一次全方位大检阅,是政府和权威机构对金达雅品牌知名度、美誉度的正式认可,是社会各界对金达雅品牌经过长期打磨的嘉许,更是金达雅品牌陶瓷在消费者心中树立了良好品牌知名度的又一有力证明。

金达雅陶瓷总经理黄戴荣介绍说,值此金达雅品牌荣获“湖南省著名商标”这一殊荣之际,金达雅陶瓷将在品牌宣传、市场推广等方面开展大型系列活动,力促金达雅独特的文化艺术风格及品牌建设再上新台阶!

